

Google Looker Studio

by Atelier GoLive GmbH



Um was geht es?

- **Analyse** von Digital Marketing-Kanälen und -Massnahmen mit der Software Google Looker Studio
- **Wie Analysedaten** von der Website, Social Media-Kanälen, weiteren digitalen Quellen und Kampagnen **dargestellt** werden können.
 - **Einheitlich** (Daten & Design)
 - **Automatisiert** (täglich aktuelle Daten)
 - **Interaktiv** (Klicken, Sortieren, Zeitraum verändern, Filtern,...)
- Google Data Studio heisst seit Oktober 2022 **Looker Studio**.
- Google Looker Studio ist **kostenlos**.



Übersicht

- **Warum brauchst du ein Reporting-Dashboard?**
- **Was ist Google Looker Studio?**
 - Live-Einblick in das Looker Studio
 - Was kann es?
 - Vorteile/Nachteile
- **Looker Studio anwenden**
 - Was braucht es dazu?
 - Analyse-Konzept
 - Templates
 - Datenquellen & Konnektoren
 - Design/Corporate Design



Warum brauchst du ein Reporting-Dashboard?

A man in a dark suit and white shirt stands in a small wooden boat on a vast, choppy sea. The sky is overcast with soft, diffused light. The man is looking towards the right side of the frame. The overall mood is contemplative and somewhat somber.

„Wer seine Erfolge nicht misst,
kann genauso gut ohne Kompass in See stechen.“

Warum brauchst du ein Reporting-Dashboard?

Damit gewinnst du wertvolle Erkenntnisse und kannst:

- Definierte KPIs messen
- Entwicklung der **Besucherzahlen** der Website beobachten
- **Kosten/Nutzen** einer Kampagne messen und vergleichen
- **Qualität** der veröffentlichten Inhalte kontrollieren
- **Meistbesuchte** und **wenig** populäre Seiten der Website identifizieren
- Erfolg von Website-Optimierungen (**SEO**) messen
- **Traffic-Kanäle** identifizieren, von wo die Besucher herkommen
- **Wertvollste** Kanäle für Verkäufe erkennen
- Websitebesucher **identifizieren** (anonym) und deren Verhalten erkennen
- Herausfinden, welche **PDFs** am meisten **heruntergeladen** werden
- Welche **Social Media-Posts** am besten funktionieren und wann

Ziel: Erkenntnisse nutzen für zukünftige Massnahmen, Optimierungen und Zuweisung des Marketingfrankens

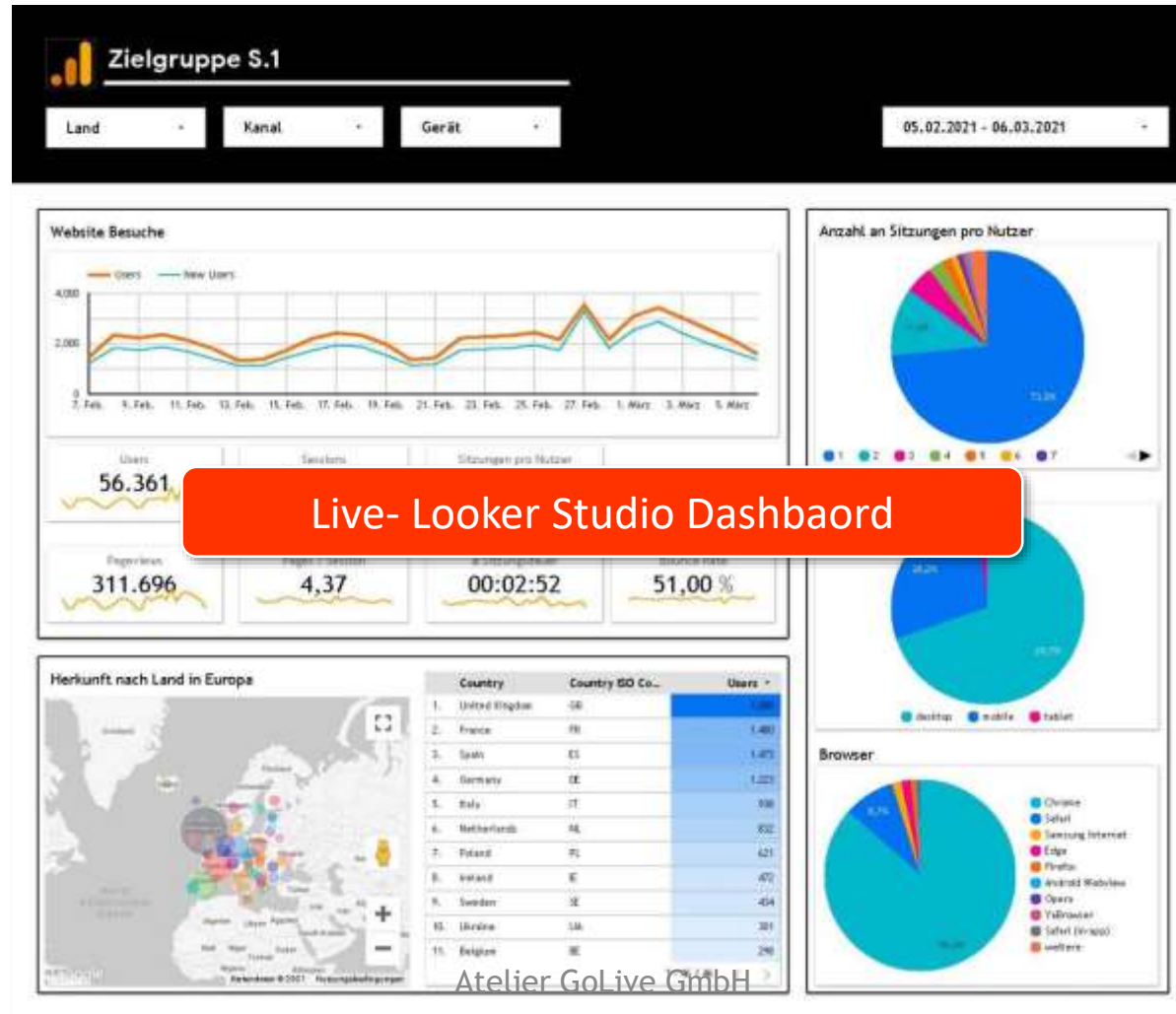


Was ist Google Looker Studio?

- Eine webbasierte Software zur **Visualisierung von Daten** mittels Diagrammen und Tabellen
- **Welche Daten?**
 - Quellen: Google Analytics, Search Console, Social Media-Kanäle, Excel, MailChimp, Datenbanken, ...
- Wurde von Google am **21. September 2018** offiziell veröffentlicht



Live-Einblick in das Google Looker Studio



Live- Looker Studio Dashbaord

Was kann es?

- Daten visualisieren
- Darstellen von diversen Metriken/KPIs
- Alle Daten an einem Ort halten sowie automatisch aktualisieren
- Integrieren von verschiedenen Datenquellen
- Drag & Drop-Benutzeroberfläche
- Bietet unzählige Diagramme und Tabellen
- Individuelles Anpassen von visuellen Elementen wie Farben, Schrift, Linien, Formen sowie Diagrammen und Tabellen
- Besitzt Filterfunktionen (Land, Gerät, Zeitraum,...)
- Daten kombinieren (für Fortgeschrittene)
- Einbettung mittels HTML- oder URL-Code
- Erlaubt das Teilen mit verschiedenen Berechtigungsstufen
- Reports können als PDF heruntergeladen oder terminiert per Mail versendet werden



Einige Vorteile / Nachteile

gegenüber Excel (und kostenpflichtige Analyse-Tools)

Vorteile

- Kostenlos
- Individuell konfigurierbar
- Keine Programmierkenntnisse vorausgesetzt
- Interaktive Leseansicht
- Vorlagen (Templates) für Reports mit Diagrammen und Tabellen
- Weitere Templates und spezielle Visualisierungen von der Community
- Aktuelle Daten / kein manuelles Aktualisieren
- Autom. Versand von Reports

Nachteile

- Konnektoren für «Nicht-Google»-Quellen kosten meistens
- Es muss alles selber konfiguriert (Datenquellen) werden
- Zeigt nur eigene Daten an (keine Benchmarks etc.)
- Besitzt keine Intelligenz (für Verbesserungsvorschläge / Erkenntnisse)
- Langsam / stockt (Cloud)
- Daten sind auf externen Servern



Looker Studio anwenden

Was braucht es dazu?

- PC/Notebook, Browser **Chrome**, Internet
- Google-Account
- Analyse-Konzept
- Template gemäss Analyse-Konzept
- Datenquellen
- Konnektoren
- Design/Corporate Design



Analyse-Konzept

KPIs definieren

- Was soll gemessen werden?
 - Online-Verkäufe
- Warum?
 - Steigerung der Verkäufe
- Wie?
 - Analytics & GDB
- Welche Kennzahlen (KPIs)?
 - Session, Käufe, Abbruch



Reaktionswerte definieren

- Bei welchen KPI-Werten muss reagiert werden?
 - Plötzlich mehr/weniger Traffic
 - Viele 404er
 - Anstieg der Bounce-Rate
 - Signifikante Veränderung der Verkäufe, Telefonanrufe, E-Mails, Kunden



Massnahmen definieren

- Wie muss reagiert werden?
- Welche Massnahmen gibt es?

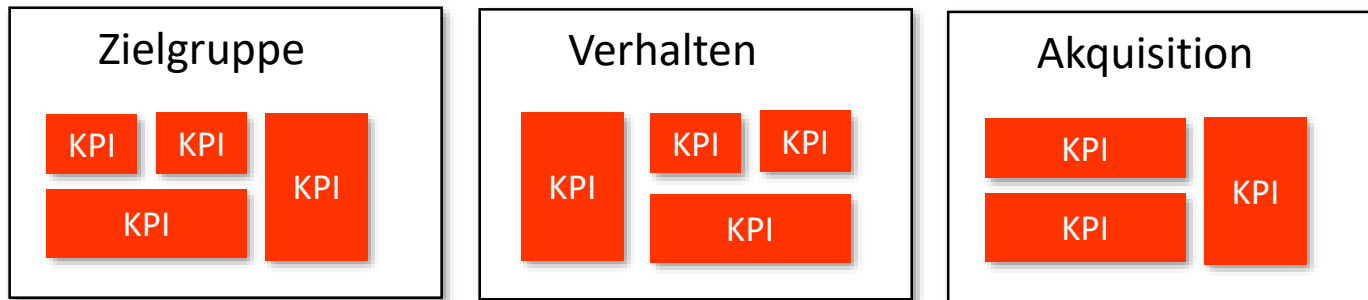


Template gemäss Analyse Konzept

Welche Reports sollen erstellt werden?

Welche KPIs sollen auf diesem Report dargestellt werden?

Welche Diagramme wären dafür geeignet?



Template-Vorlagen gibt es von Google und der Community:

[Google Looker Studio Gallery](#)



Datenquellen

Folgende Datenquellen können mit Google Looker Studio verknüpft werden:

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google My Business
- Google Ads
- Google Sheets
- YouTube Page + Ads
- Facebook Page + Posts + Ads
- Instagram Page + Posts + Ads
- LinkedIn Page + Posts + Ads
- Twitter Page + Tweets + Ads
- Weitere Social Media-Kanäle
- MailChimp
- MySQL
- Cloud-SQL
- BigQuery
- [und viele mehr](#)



Konnektoren

- Um die Daten von einer Software/Quelle in das Google Looker Studio zu bringen, braucht es Konnektoren.
- Für alle Daten von Google-Produkten gibt es vorhandene Konnektoren.
- Es gibt unzählige Konnektoren von Drittanbieter
- Viel sind kostenpflichtig
- Einige Drittanbieter bieten mit Ihrem Abo mehrere Konnektoren für unterschiedliche Datenquellen an
- [Google Looker Studio Konnektoren](#)

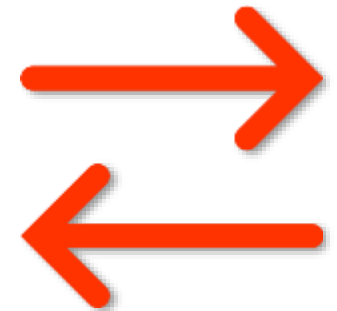
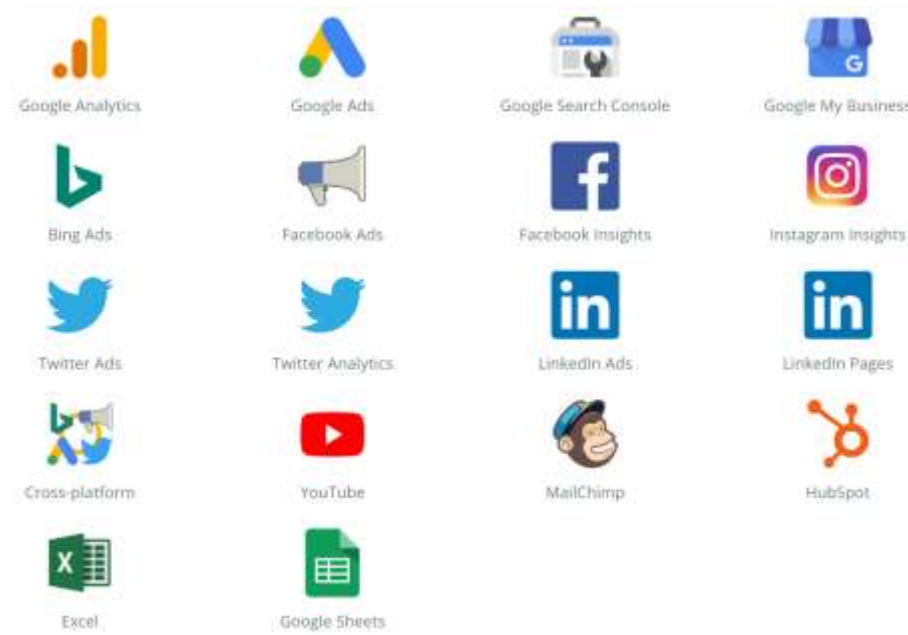


Konnektoren

Es gibt unzählige Anbieter von Konnektoren für verschiedene Datenquellen.

Beispiel eines Anbieters:

[reportingninja](https://reportingninja.com)



Design/Corporate Design

«Das Auge analysiert mit!»

Das Corporate Design eines Unternehmens kann mit Google Looker Studio gut berücksichtigt werden.

Angepasst werden können:

Farben, Formen, Schriften, Grössen, Bilder, Logos, Diagramme und Tabellen





„Happy Analysing!“

**Atelier
GoLive**

 [031 552 02 44](tel:0315520244)

 welcome@ateliergolive.ch

 [/simon-flück-digital-marketing](https://www.linkedin.com/company/simon-flueck-digital-marketing)